

บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

จริง ๆ แล้ว สื่อดิจิทัลนั้น ถูกใช้งานอย่างแพร่หลายในโลกอิเล็กทรอนิกส์ แต่ในที่นี่ จะกล่าวถึงในแง่ของ สื่อข้อมูลข่าวสารที่วิ่งอยู่ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก โดยจะอ้างอิงโทรศัพท์มือถือ เพราะเป็น อุปกรณ์ที่มีผู้ใช้กว้างขวางที่สุด ครอบคลุมที่สุดในปัจจุบัน

*** ทำไมถึงต้องใช้สื่อดิจิทัล และสื่อดิจิทัลแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ อย่างไร ??

- ทำไม?นั่นเป็นเพราะสื่อดิจิทัลนั้น สามารถส่งข้อมูลจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ มีความน่าเชื่อถือสูง สามารถนำไปแปลงเป็นรูปภาพ สื่อวิดีโอ และอื่น ๆ อย่างครอบคลุม
- แตกต่างอย่างไร?สื่อดิจิทัลยังสามารถมี การตอบสนองทั้ง 2 ทาง คือ ผู้ส่งและผู้รับได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สื่อประเภทนี้สามารถกระจายไปยังผู้ใช้งานได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง เช่น การค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต ผ่าน google ที่สามารถค้นหาข้อมูลให้เราได้ นี่คือการแตกต่างที่ชัดเจนจากสื่อประเภทอื่น ๆ

การใช้งานสื่อดิจิทัลผ่านอินเทอร์เน็ตในแง่เทคนิคนั้น มีข้อควรคำนึงไม่มากนัก เนื่องจากระบบต่าง ๆ ได้ถูกพัฒนาต่อยอดมาหลายสิบปี ทำให้ข้อจำกัดต่าง ๆ ถูกลดทอนลงไปจนแทบจะไม่มีสิ่งใดไม่สามารถตอบสนองความต้องการเบื้องต้นเลย สังเกตได้ว่า เมื่อเรามีโทรศัพท์มือถือสักเครื่องหนึ่ง ในเวลาไม่นานนัก เราจะสามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการในระยะเวลาอันรวดเร็ว นั่นเป็นเพราะการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้พัฒนาเข้าสู่ยุคของการนำไปใช้ในทุกระดับแล้ว และการใช้งานเบื้องต้น จะกล่าวถึงในบทที่ 3 ต่อไป

ในแง่ของเศรษฐกิจ

สื่อดิจิทัลสามารถช่วยในการทำธุรกิจ และธุรกรรมได้หลากหลายขึ้นเรื่อย ๆ ในต่างประเทศสามารถใช้บริการรถสาธารณะ ด้วยการนำเอาโทรศัพท์มือถือไปแตะที่เครื่องรับข้อมูลแทนการจ่ายค่าบริการได้ทันที มี app ต่าง ๆ ที่รองรับการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เริ่มมีการใช้เงินสดน้อยลง เนื่องจากสามารถสั่งซื้อสินค้าได้จากที่บ้านทันที และมีนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองการใช้ชีวิตในยุคใหม่ ที่ไม่จำเป็นต้องใช้เงินสดเลย

ในประเทศไทยก็มีเว็บไซต์ขายของมากมาย ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ Lazada, Dealfish การเงินการธนาคาร ก็มีบริการ อิเล็กทรอนิกส์แบงค์กิ้ง คือ สามารถใช้บริการของธนาคารผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือ เว็บไซต์ได้ ที่ทำการไปรษณีย์ มีอัตราการจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทขนส่งเอกชนรายย่อยต่าง ๆ เปิดให้บริการเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เช่น Kerry , นิ้มเอ็กซ์เพรส เพื่อออกมารองรับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์จากทั่วทุกภูมิภาค และมีบริษัทใหม่ ๆ เกิดขึ้นในอัตราที่สูง

การค้าขายข้ามประเทศก็มี Amazon , Taobao, Alibaba, Ebay แต่ละแห่งที่กล่าวมาสามารถรองตลาดออนไลน์ในระดับต้น ๆ ของโลก บางแห่งขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะของประเทศจีน เว็บไซต์เหล่านี้พร้อมรับการทำธุรกิจแทบจะทุกรูปแบบ เราจะเห็นสินค้าแปลก ๆ ในเว็บไซต์เหล่านี้แบบที่คาดไม่ถึงว่าจะมีขาย ไม่ว่าจะเป็น หนวดของดาราชื่อดัง หินอุกาบาต หรือ ก้อนหินจากกำแพงเบอร์ลินในเยอรมัน ในทุกวันนี้เราเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ได้ง่าย ๆ ทันทีที่ต้องการ นั่นแสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยพร้อมแล้วสำหรับการทำธุรกรรมออนไลน์เพียงมีการแนะนำที่เหมาะสม ทุก ๆ คนสามารถเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้ไม่ยากเลย ธุรกิจพรีออเดอร์ ก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมในปัจจุบัน เพราะสามารถสร้างส่วนต่างของราคาได้มาก และมีความน่าเชื่อถือในระดับหนึ่ง

แต่ตลาดที่น่าสนใจในขณะนี้คือ การจัดทำ Fanpage ผ่าน Facebook ที่สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเองได้อย่างรวดเร็ว การบอกปากต่อปากในยุคสมัยที่ผ่านมา อาจจะครอบคลุมหนึ่งไปสู่อีกครอบคลุมหนึ่ง แต่ด้วยชุมพลังของ Social network ผู้ที่กุมผู้ติดตามไว้หนึ่งคน สามารถกระจายการรับรู้ได้ในระดับ หมื่น แสน หรือล้านคนในระยะเวลาเพียงแค่กดปุ่มแชร์เท่านั้น นั่นเป็นสาเหตุที่ทำให้คนมีชื่อเสียงต่าง ๆ มุ่งหน้าสู่โลกดิจิทัล ที่มี Social network เป็นฐานในการตลาด

สังคมในยุคดิจิทัล

Social network เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากในปัจจุบัน ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงเรื่อย ๆ และคาดว่าในอนาคตอันใกล้นี้ สื่อหนังสือจะค่อย ๆ หายไปจากตลาด จนกลายเป็นของสะสมเท่านั้น การอ่านจากสื่อในโลกอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ได้รับจาก Social network เนื่องจากสามารถเลือกแหล่งที่มาได้เอง และสามารถกระจายออกไปได้อย่างรวดเร็ว นั่นแสดงให้เห็นว่า การนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ล้วนมุ่งสู่ social network ที่จะนำกระแสสังคมไปสู่ทิศทางใดก็ได้ ถ้าสามารถจับจังหวะ และ โอกาสได้ถูกต้อง การเลือกตั้งประธานาธิบดีของ อเมริกา เมื่อ 5 ปีก่อน มีการกล่าวขวัญกันเป็นอย่างมากว่า บาร์ค โอบามา สามารถนั่งเก้าอี้ประธานาธิบดีได้ ก็ด้วยการมีทีมงานด้าน social network ที่เก่งกาจ ทำให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ชนะการเลือกตั้งในครั้งนั้น

นั่นแสดงให้เห็นแล้วว่า การใช้สื่อที่เหมาะสมกับคนยุคใหม่ สามารถก่อให้เกิดกระแสสังคมได้จริง และมีประสิทธิภาพมาก

อย่างไรก็ตาม วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล กำลังก้าวไปสู่ยุคที่ผู้คนเริ่มสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ เพื่อแสดงจุดยืน แต่ด้วยเป็นสังคมที่มีเพียงตัวอักษร การนำเสนอบางสิ่งบางอย่างอาจมีผลกระทบที่คาดไม่ถึง ฉะนั้น การจะโพสต์หรือนำเสนอสิ่งใด ๆ ลงไปควรต้องคำนึงถึงผลที่ตามมาให้มาก เพราะอาจเกิดผลเสียต่อตนเองและผู้อื่นอย่างเกินจะคาดเดาได้

การใช้ชีวิตเป็นเช่นไร การอยู่ในสังคมของ social network ก็เป็นเช่นนั้น ย่อมมีด้านดี และด้านเสีย การป้องกันตัวเองให้ปลอดภัยจาก Social network จะถูกรวบรวมไว้ในบทที่ 2 และ การใช้งานจะถูกนำเสนอในบทที่ 5 ต่อไป ขอขอบคุณครับ

--

จบร่าง บทที่ 1

กฤษณะ เจริญอรุณวัฒนา

บทที่ 2 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัยและ กฎ กติกา มารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ความปลอดภัยในโลกออนไลน์นั้นในฐานะที่เรารเรียนมาจากสายนี้โดยตรง ขอบอกตรง ๆ ว่า "ไม่มีครับ"

ไม่มีสิ่งไหนที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตแล้ว ปลอดภัย 100%

มีแต่ปลอดภัยมาก หรือปลอดภัยน้อย เท่านั้นเอง และวันนี้เราจะมาเรียนรู้กัน เพื่อให้ "ปลอดภัยมากขึ้น" ครับ

ในเมื่อเราเข้าใจแล้วว่า เราวางใจในระบบไม่ได้ 100% ฉะนั้น การที่เราจะนำสิ่งใด หรือการนำเสนอใด ๆ ลงไป ในสื่อดิจิทัล ไม่ว่าจะออนไลน์ หรือไม่ออนไลน์ ควรมั่นใจว่า จะไม่เกิดผลกระทบต่อตนเอง และผู้อื่นเมื่อข้อมูล เหล่านั้นถูกเผยแพร่ออกไป

ผมจะแบ่งแยกวิธีการป้องกันตนเองจากการใช้ออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือ สื่อที่ก่อให้เกิดปัญหา จาก

1. ข้อมูลส่วนบุคคล
2. สังคม และ
3. กฎหมาย

ในส่วนของบุคคล

การป้องกันตนเองอันดับแรกคือ การไม่ให้ข้อมูลส่วนตัวอยู่ในโลกออนไลน์มากเกินไป เพราะนั่นอาจเป็นสาเหตุ ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลที่ไม่หวังดีจะนำมาสร้างปัญหาให้กับเราได้ เช่น การเฟลอปอสบัตรประชาชน หรือ หมายเลขบัตรประชาชน อาจนำไปสู่การถูกรุกรานข้อมูลในเบื้องลึกลงไปเรื่อย ๆ ได้ และเชื่อหรือไม่ว่า ยี่ห้อ รถคันแรก อาจเป็นคำถามก้นลึ้ม เมื่อเราลิ้มรสผ่านอีเมล ที่เราอาจตั้งทิ้งไว้ ฉะนั้น ข้อมูลส่วนตัวที่เป็นข้อมูล เฉพาะของเราจริง ๆ บางทีอาจจะไม่เป็นส่วนตัวอีกต่อไปถ้าเราเผยแพร่ออกไปเพียงแค่ครั้งเดียว และเกิดผล กระทบแบบไม่น่าเชื่อ

และการโจรกรรมข้อมูลใด ๆ ก็ตามจะไม่มีประโยชน์อะไรเลยถ้าไม่ได้อะไรนอกจากข้อมูลส่วนตัว จุดมุ่งหมาย สำคัญที่ผู้ชำนาญในการเจาะระบบเพื่อล้วงเอาข้อมูลของเรามักจะมีเป้าหมายไปที่ เงิน ฉะนั้น ถ้าต้องการใช้

ระบบการเงินออนไลน์จริง ๆ ควรมีการศึกษาระบบโทรศัพท์ที่ใช้อยู่ให้ถ่องแท้ และกระทำตามคำแนะนำของ
ผู้ชำนาญการอย่างเคร่งครัดครับ

อย่างที่เกริ่นนำไว้ตอนต้นของบทนี้ว่า ไม่มีสิ่งไหนเลยที่ปลอดภัย 100% ข้อมูลเราสามารถถูกโจรกรรมได้ตลอด
เส้นทางตั้งแต่ เครื่องของเรา ระหว่างที่ข้อมูลวิ่งไปในอากาศ วิ่งไปในสายสัญญาณ จุดเชื่อมต่อ หรือแม้กระทั่งผู้
ให้บริการของเรา เพียงแต่ นอกจากที่เครื่องของเราออกไปแล้ว ส่วนใหญ่จะมีผู้เชี่ยวชาญคอยควบคุมอยู่ทำให้
การโจรกรรมข้อมูลระหว่างทางนั้น มีผู้ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และจะสามารถ
สืบรู้ถึงต้นเหตุของปัญหาและอาจสร้างปัญหาให้ผู้โจมตีได้ และนั่นเป็นสาเหตุให้ผู้โจมตีมุ่งเป้าหมายมาที่
เครื่องโทรศัพท์ของเราครับ (เพราะเราเชี่ยวชาญน้อยที่สุด ฮา...) ฉะนั้น ผมจะนำเสนอเฉพาะการป้องกันที่
เครื่องของเราเท่านั้นครับ

การป้องกันการถูกโจรกรรมข้อมูลจาก smart phone ของเราต้องทำอะไร อย่างที่ทำได้ง่ายที่สุด คือ ไม่ลง
app ที่ไม่จำเป็น และไม่รู้ที่มา ลงจากแหล่งที่เชื่อถือได้เท่านั้น ซึ่งวิธีการติดตั้ง app ต่าง ๆ บนเครื่อง ผมจะ
แนะนำต่อไปในบทที่ 4 ครับ

ผลกระทบที่เกิดจากสังคม

ผลกระทบจากสังคมบางส่วนเกิดจากความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และการกระทำบางอย่างที่ไม่คาดคิดมาก่อนว่าจะ
เกิดผลร้ายกลับมาอย่างไรบ้างที่ไม่ทันได้ระมัดระวัง นั่นเพราะสื่อดิจิทัลในโลกออนไลน์นั้น สามารถ
แพร่กระจายออกไปได้อย่างรวดเร็ว และเป็นหลักฐานกลับมามัดตัวเจ้าของบทความ การใช้รูปภาพ หรือสื่อใด
ๆ ที่สร้างการโต้แย้งหรือขัดแย้งอย่างชัดเจน อาจทำให้เกิดกระแสสังคมย้อนกลับมาโจมตีผู้นำเสนออย่าง
รุนแรงได้

จึงอยากขอแนะนำว่า เมื่อจะโพสต์สิ่งใดลงไปในสื่อออนไลน์ ควรหลีกเลี่ยง การพาดพิงถึงผู้อื่น และใคร่ครวญ
เสียก่อนว่า การโพสต์สิ่งใด ๆ ลงไปนั้นอาจจะสร้างความเสียหายให้กับผู้ใดหรือไม่ ถ้าการโต้ตอบยังไม่สามารถ
หาข้อสรุปลงได้ ก็อย่าเพิ่งนำเสนอครับ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลกออนไลน์

กฎหมายส่วนใหญ่เน้นไปที่การโจรกรรมข้อมูล ซึ่งจะให้โทษกับผู้ที่กระทำความผิด แต่เราไม่ได้เชี่ยวชาญขนาด
นั้น ผมจึงขอข้ามไป แต่จะเน้นถึงพฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดความเสียหายเมื่อผิดพลาดไปนะครับ

1. การใช้ชื่อ หรือนามแฝง ที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่น ม.5 ปรับ 10,000 จำ 6 เดือน
2. การละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น ไฟล์เพลง ภาพยนต์ รูปภาพ โดยเฉพาะการทำไปเพื่อการค้า *** ปรับ 50,000-400,000 จำ 3เดือน-2ปี
3. กระหบทความมั่นคง ลามกอนาจาร ม.14 ปรับ 100,000 จำ 5 ปี
4. เผยภาพตัดต่อผู้อื่น ทำให้อับาย ม.16 ปรับ 60,000 จำ 3 ปี

จบร่าง บทที่ 2

กฤษณะ เจริญอรุณวัฒนา

พื้นฐานเบื้องต้น รู้จักกับโทรศัพท์ของคุณกันก่อน (บทที่ 3)

เมื่อซื้อโทรศัพท์มือถือมาครั้งแรก องค์ประกอบหลัก ๆ ที่สามารถมองเห็นได้ ประกอบไปด้วย

หนึ่ง ตัวโทรศัพท์ (แน่นอน)

สอง สายชาร์จ (ครับ)

หมดแล้วครับ สองอย่างนี้ smart phone ทุกรุ่นจะต้องมีแน่นอน ปัญหาทุก ๆ อย่างสามารถผลักให้กับร้านค้าที่ขายให้ท่านได้ทั้งหมด :) แต่... หลังจากที่เราเปิดได้แล้ว ทดลองเล่นแล้ว ปัญหาอย่างแรกที่คุณตา คุณยาย จะเจอเสมอคือ ตัวเสียบสายชาร์จมักจะเสียบได้เพียงด้านเดียว และถ้าฝืนเสียบเข้าไป ก็จะสร้างความเสียหายให้กับตัวเครื่องได้ ฉะนั้น จุดนี้ควรชี้แจงให้คุณตา คุณยาย เข้าใจเสียก่อน ก่อนที่จะเกิดความเสียหายที่ไม่สามารถเคลมเครื่องได้นะครับ

จากที่กล่าวมาข้างต้น ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ประกอบ ก็จบลงเพียงเท่านี้ เพราะปัญหาหลักอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นนั้น ไม่ว่าจะเปิดไม่ติด ชาร์จไฟไม่เข้า จอดับ กดปุ่มไม่ได้ หลานทำตกน้ำ สุขัขคาบไปเล่น ฟ้าผ่า ล้วนเป็นภาระหน้าที่ของร้านที่รับประกันเครื่องให้กับเราครับ

จบองค์ประกอบภายนอก ที่เปรียบเสมือนเนื้อหนัง เราจะเริ่มใช้งานโทรศัพท์กันครับ

การใช้งานโทรศัพท์ก็ง่ายมาก เราเปลี่ยนจากการใช้ปุ่มกดธรรมดา ที่ต้องกดแล้วตั้ง ๆ ก็เป็นระบบสัมผัส ในส่วนนี้ควรเป็นอย่างไรที่จะมีผู้สังเกตการณ์ มาแนะนำการโทรเข้า โทรออก เนื่องจากเป็นเรื่องที่แตกต่างกันไปในแต่ละรุ่นแต่ละยี่ห้อ แต่ให้จำไว้ 2 อย่างคือ

1. เขียวโทรออก หรือ รับโทรศัพท์
2. แดง ปฏิกิริยา หรือ ไม่รับสาย (เวลางอน)

เท่านี้เอง ... รับรองว่า คุณตา คุณยาย จะใช้ได้คล่องแคล่วภายใน 2 วันหยุด (ลูกหลานหยุดงาน) แน่แน่นอนครับ

จบการใช้งานโทรศัพท์นะคะครับ ต่อไปเราจะมาศึกษาเพื่อใช้งาน โดยเจาะลงไปในส่วนที่ทำให้ phone ธรรมดา กลายเป็น smart phone กันครับ เราจะเรียนรู้ในเรื่องของ แอป (app) ที่ไม่ใช่ แอปเปิ้ล แต่เราเรียกมันว่า แอปพลิเคชัน (Application)

appคืออะไร ??

- มันคือส่วนของระบบติดต่อ ที่สามารถรับคำสั่ง ด้วยการสัมผัสบนหน้าจอ เพื่อสั่งให้ app ต่าง ๆ ทำงานตามหน้าที่ ที่มันสามารถทำได้ คือเราเป็นนาย app มีหน้าที่ไปทำงานตามที่เราสั่งแล้วตอบกลับมาระดับ

แล้วเราจะรู้ได้อย่างไรว่า app ไหนทำอะไรได้บ้าง ?

- ส่วนมากจากการบอกต่อครับ แต่ส่วนใหญ่ app พื้นฐานก็จะมีจำพวก ปฏิทินนัดหมายงาน สมุดโน้ต เครื่องคิดเลข ฯลฯ แต่เรียนรู้ไว้แค่รู้ว่ามีก็พอครับ การใช้งานง่ายจนแทบไม่ต้องจำ เพราะแทบจะไม่ได้ใช้ นอกจากจะจำเป็นจริง ๆ เพราะเป็นงานเฉพาะมาก

อะไรที่เราควรจะสนใจ

-ส่วนใหญ่ ไม่ต่ำกว่า 50% ของพลังงานของเครื่องทั้งหมดหมดไปกับ app ที่ชื่อ Facebook และ Line รองลงมาคือ กล้องถ่ายรูป และอัลบั้มรูปถ่าย เชื่อไหมครับ 4 อย่างที่กล่าวมานี้ สามารถสร้างเงินล้านได้ แต่ในขณะเดียวกัน ก็สามารถทำให้คนเสียเวลาในชีวิตไปอย่างมากมายเช่นกัน

Facebook และ Line คืออะไร

- ชื่อ app ของ Social network ที่สามารถทำให้ผู้คนสามารถสื่อสารกันได้ง่าย ๆ รวมถึงการแชร์ประสบการณ์ต่าง ๆ ได้ และเมื่อมีการสื่อสาร ก็สามารถก่อให้เกิดการค้าได้ และ app สองตัวนี้ เป็นที่นิยมสูงสุดของประเทศไทย ในปัจจุบันครับ

Social network คืออะไร

- ถ้าแปลตรง ๆ ตัว ก็คือ เครือข่ายสังคม แต่เป็นเครือข่ายในโลกอินเทอร์เน็ต ที่เชื่อมคนทั้งโลกไว้ด้วยกัน โดยมีผู้คิดค้นระบบขึ้นมาเพื่อติดต่อสื่อสาร จริง ๆ มีหลากหลายค่าย หลากหลายบริษัทมาก แต่ที่ครองตลาดสูงสุดในปัจจุบันคือ Facebook ครับ ส่วน Line เป็นที่นิยมในบางประเทศในกลุ่มประเทศเอเชีย รวมถึงไทยด้วยครับ

แล้วโทรศัพท์มือถือทุกเครื่องมี อินเทอร์เน็ตไหม

- ก่อนอื่นต้องแยกกันก่อนว่า โทรศัพท์ของเราสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ แต่อินเทอร์เน็ตมาจากไหน? ก็ต้องมาจากเครือข่ายผู้ให้บริการ โดยผู้ให้บริการเราก็ต้องเป็นผู้สรรหามาครับ โดยหลัก ๆ เราเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วย 2 วิธีการ คือ

1. เชื่อมต่อผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ (3G 4G) ซึ่งต้องซื้อจากผู้ให้บริการมือถือ มีราคา และปริมาณการใช้แตกต่างกันไป
2. เชื่อมต่อผ่าน wifi สามารถหาได้จากบ้านที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว และมีตัวกระจายสัญญาณ หรือ ตามร้านรวงต่าง ๆ โดยเฉพาะร้านกาแฟที่มีบริการ wifi เพื่อเข้าใช้อินเทอร์เน็ตได้ รวมไปถึงสถานที่สำคัญบางแห่งก็มีอินเทอร์เน็ตให้บริการเช่นกัน เช่น สนามบิน ท่ารถ ปั้มน้ำมัน ฯลฯ

เครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์ (3G 4G) มักมีบริเวณกว้างขวางเท่าที่สามารถใช้โทรศัพท์ได้ (ส่วนมาก) แต่เครือข่าย wifi นั้น จะมีอาณาเขตเท่าที่เป็นไปได้ไม่กี่สิบลเมตรเท่านั้น ฉะนั้น ถ้าท่านต้องเดินทางบ่อย ๆ และขาดอินเทอร์เน็ตไม่ได้ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางโทรศัพท์ จำเป็นต้องมีไว้ครับ

-- จบร่างบทที่ 3 รอการแก้ไข

กฤษณะ เจริญอรุณวัฒนา

บทที่ 4 การใช้ Apps การโหลด ใช้เว็บไซต์ Facebook Line ภาครัฐ/เอกชน

จากที่เราได้เรียนรู้ในบทที่ 3 ไปแล้วในเรื่องการใช้งานเบื้องต้น บทที่ 4 จะสรุปเบื้องต้นให้เห็นคร่าวๆ ว่า Apps คืออะไร เกิดจากอะไร มาอยู่ที่เครื่องเราได้ยังไง และเมื่อท่านเลือกที่จะติดตามเรามาถึงบทที่ 4 นั้นแสดงให้เห็นว่า ท่านพร้อมสำหรับโลก Social network แล้วครับ

หลักการของ app

--

สมาร์ทโฟน เกิดขึ้นจากอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบเข้าด้วยกัน แน่นอนว่าจะสามารถทำงานอะไรได้ ขึ้นอยู่กับผู้ออกแบบว่า สามารถทำอะไรได้บ้าง และการทำงานในแต่ละอย่างย่อมมีเงื่อนไขของตัวเอง เช่น ถ้าต้องการให้เปิดไฟฉาย กดปุ่มหนึ่ง และเมื่อต้องการปิด ก็กดปุ่มเดิมเพื่อปิดไฟ กรณีของสมาร์ทโฟนนี้ ก็ไม่ต่างจากไฟฉาย เนื่องจากเราเป็นผู้กดปุ่ม หรือสัมผัสไปบนหน้าจอ ก็เกิดผลติดตามมาถ้าเราสามารถกระทำตามเงื่อนไขของผู้ผลิตได้ถูกต้องครับ

จากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเครื่องโทรศัพท์แต่ละเครื่อง แต่ละค่าย อาจจะไม่เหมือนกันเสียทีเดียว แต่ไปในทิศทางเดียวกันครับ การใช้งานพื้นฐานคือ กดแตะ สไลด์ แล้วก็จะแสดงผลกลับมาตามที่เราสั่งครับ

โดยการทำงานคร่าว ๆ ที่เราใช้สมาร์ทโฟนจะเป็นดังนี้

===

--->

1. [เครื่อง] แสดงภาพ รอรับคำสั่ง จนกว่าจะมีการกด สัมผัส หรือสไลด์
2. [เครื่อง] ทำเมื่อได้รับคำสั่ง ถ้าสั่งถูก ไปทำ แล้วแสดงผลลัพธ์ออกมา ถ้าสั่งผิด รอรับคำสั่งใหม่
3. [เรา] กดปุ่ม สัมผัส สไลด์ และอื่นๆ เพื่อสั่งงาน

<--- วนกลับไปข้อ 1 ใหม่

<-

===

งใหม่ครับ ถ้างั้น นั่นแสดงว่าคุณเป็นผู้ใช้ใหม่จริง ๆ (ฮา..) ลืมย่อหน้าบนนี้ไปก่อน แล้วกลับไปอ่านใหม่ จนกว่าจะเข้าใจนิด ๆ แล้วไปต่อกันครับ

*สรุป

สิ่ง ทำ แสดง

ถ้าผู้เรียนไม่สามารถเข้าใจกระบวนการทำงานระหว่างผู้สั่งงานกับสมาร์โฟนได้ อาจต้องใช้เวลานาน และใน
ขั้นตอนนี้ต้องมีคนประกบ สัดส่วนมากที่สุดผู้สาธิต 1: ผู้เรียน 7

.
. .
. .

app คืออะไร แบ่งออกเป็นอะไรบ้าง

app คือ หนึ่งชุดคำสั่งงาน ที่มีวัตถุประสงค์ที่เด่นชัด 1 อย่าง เพื่อทำงานและแสดงผลตามที่เรต้องการครับ
(งมัยง กลับไปอ่านต้นบรรทัดอีกรอบครับ [อีกแล้ว])

โดยแสดงให้เห็นเป็นรูปเล็ก ๆ 1 รูปในสมาร์โฟนของเรา

ฉะนั้น ถ้าเราจะทำอะไร ก็ควรจะรู้ก่อนว่า app นั้น ๆ สามารถตอบสนองสิ่งที่เรต้องการได้หรือเปล่า โดยผม
จะแบ่งออกเป็น 2 แบบกว้าง ๆ ด้วยกันคือ

1. app แบบ ไม่ออนไลน์ (ไม่ต้องใช้อินเตอร์เน็ต) และ
2. app แบบออนไลน์ (ต้องใช้อินเตอร์เน็ต)

การจะแยกแยะว่า app ไหนออนไลน์หรือไม่นั้น ง่ายที่สุดคือ app นั้นจะบอกเราเองเมื่อต้องการใช้
อินเตอร์เน็ตแต่ไม่ได้ต่อครับ แต่ที่แน่ ๆ app หลักที่เราจะเรียนรู้กันคือ Facebook และ Line *จำเป็น ต้อง
เชื่อมต่ออินเตอร์เน็ตครับ

*สรุป

app คือ ไอคอนบนหน้าจอเท่านั้น มีเพียงบาง app ต้องใช้เน็ต บาง app ไม่ต้อง

.
. .
. .

เริ่มติดตั้ง app กันเลย

โทรศัพท์มือถือแบ่งระบบติดต่อออกเป็นหลายระบบ ผมขออนุญาตนำเสนอ 2 ระบบใหญ่ ที่กินส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 90 % คือ IOS กับ Android นะครับ ระบบ IOS จะใช้ชื่อ app สำหรับติดตั้ง app อื่น ๆ ชื่อว่า app store

ระบบ Android จะใช้ ชื่อ app สำหรับติดตั้ง app อื่น ๆ ชื่อว่า play store การติดตั้ง app ต่าง ๆ นั้น ผมจะทำคลิปให้ชมกัน (ตอนนี้ยังไม่เสร็จ)

[clip] ติดตั้ง ลบ การเข้า app การปิด app

.

.

.

การใช้งาน Facebook และ Line

[clip] การใช้งาน Facebook เบื้องต้น

-การสมัคร Facebook

-การเปลี่ยนรูป โพรไฟล์

-การ add เพื่อนในโลก Social

-โพสต์แรกของคุณ

-การใช้ messenger

[clip] การใช้งาน Line เบื้องต้น

-การสมัครใช้ Line

-การ add เพื่อน

-การ chat

-การสร้าง Line กลุ่ม

*สรุป

การใช้งาน Social อาจใช้เวลาานที่สูดในเรื่องการโหลด app สมัคร email เพื่อเข้าใช้ สมัครเข้าใช้ จนถึง
ขั้นตอน add friend จนเริ่มใช้งานเบื้องต้นได้ ขั้นตอนนี้ควรเริ่มก่อนเที่ยงวัน และให้อิสระในการดำเนินการ
เพราะข้อจำกัดของความหนาแน่นของเครือข่าย และผ่อนคลายจากความเคร่งเครียดเร่งรัดเพื่อให้ทันกัน
ช่วงนี้คนที่เป็นอย่างอยู่แล้วจะผ่อนคลายมาก ให้ช่วยเพื่อนเพื่อทำให้ทุกคนสามารถใช้งานได้คร่าว ๆ ก็เพียงพอ

[clip]

การสร้าง Fanpage และข้อแตกต่างของ Facebook ส่วนตัว และ Fanpage

จบร่างบทที่ 4

กฤษณะ เจริญอรุณวัฒนา

บทที่ 5 การใช้ Digital Marketing

ถ้ามีคนติดตามมา 4 บท ผมเชื่อว่า คนส่วนใหญ่จะไม่ค่อยสนใจว่า ทำยังไง? แต่สนใจว่า ขายยังไง? ฉะนั้น ผม จะเริ่มจากการขายยังไง? กันเลยนะครับ

การค้าขายออนไลน์ เปรียบเหมือนตกปลา แต่มีเงื่อนไขคือ ***ต้องเป็นปลาที่คุณเคยตกแล้วปล่อยกลับไปทุก ครั้งครับ

1. รู้ว่าปลาชอบอะไร เหยื่อเหมาะสมหรือเปล่า

กลุ่มเป้าหมายของคุณคืออะไร วิเคราะห์ให้ถ่องแท้ เข้าใจถึงความต้องการจริง ๆ เรื่อง อายุ เพศ อาจเป็นเรื่อง รong แต่ความน่าสนใจและคุณภาพต่างหาก ที่คุณควรให้ความสนใจ เพราะสื่อโซเชียลมีความรวดเร็ววูบวาบ ธุรกิจที่เติบโตเพียงข้ามคืน ก็ดับได้เพียงชั่วข้ามคืนเช่นกัน ฉะนั้นควรวางเหยื่อให้แน่นอน การผิดพลาดเพียง ครั้งเดียว อาจไม่สามารถกลับมาแก้ไขได้

อย่างที่กล่าวไว้ก่อนหน้า ปลาที่คุณจับได้ คุณต้องปล่อยกลับไป ถ้าเหยื่อคุณดี ยิ่งปลา ก็จะกลับมาอีก วิเคราะห์ให้ดี ว่าคุณควรคงคุณภาพหรือเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง เพื่อให้ปลากลับมากินเบ็ดคุณอีกครั้ง ด้วยความ ไว้วางใจว่า เขาจะไม่ผิดหวัง คำนึงไว้เสมอว่า คนตกปลาไม่ได้มีคนเดียว

ในโลกแห่งความเป็นจริง การฟังจากคนรอบข้าง ได้ยินจากร้านตัดผม หรือในลิฟท์ อาจนำมาใช้ได้ แต่ในโลกโซ เซียล ยอดจำหน่ายที่ตกต่อเนื่อง 3 วัน จากยอดขายปกติ ก็เพียงพอแล้วที่คุณจะต้องค้นหาให้ได้ว่า มันเกิด ข้อผิดพลาดอะไรขึ้น

คู่แข่งเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อย่างมั่นใจในสินค้ามากเกินไป การลอกเลียนแบบเกิดขึ้นได้เสมอ และต้องยอมรับถ้า มีสิ่งที่ดีกว่าเราเกิดขึ้น จงพัฒนา และอดทน

อีกอย่างที่ควรใส่ใจคือ ความประทับใจแรกคือสิ่งสำคัญ ในโลกโซเชียล สิ่งที่สามารถได้ดีที่สุดคือ รูปภาพ การ ถ่ายภาพสินค้าที่ดี คือเหยื่อที่สามารถดึงดูดปลาได้อย่างดีเยี่ยม

2. สายเบ็ดยาวไหม

การเงินเป็นเรื่องหลักในการค้าขาย ในโลกออนไลน์ก็เช่นกัน ถ้าต้องการขยายตลาดให้กว้าง ใช้เครื่องมือต่าง ๆ ของสื่อออนไลน์ เพื่อกระจายสินค้าไปในวงกว้าง เรียนรู้การใช้สื่อที่หลากหลายมากกว่า 1 อย่าง มองให้ไกล ตลาดต่างประเทศเป็นยังไง เขาใช้หลักในการค้าขายออนไลน์อย่างไร บางครั้งการสู้มเสี่ยงเล็ก ๆ น้อย ๆ อาจ

ทำให้คุณตกปลาใหญ่ได้ในไม่กี่ครั้ง แต่คุณต้องมีการเงินที่ดี มีสายป่านที่ยาว พร้อมทั้งทำอะไรที่โอเวอร์บ้าง และเตรียมหาทางถอยให้เหมาะสมเมื่อเกิดข้อผิดพลาด

3. คั้นเบ็ดแข็งแรงใหม่

ก่อนที่คุณจะตกปลาใหญ่ได้ ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่า คุณสามารถรองรับการสั่งซื้อหรือบริการได้หรือไม่ ควรมีคนหนึ่งที่ดี สามารถแบ่งงานที่คุณได้รับเกินกำลังผลิตของคุณ ถ้ามีออเดอร์เยอะต้องมีการกระจายความเสี่ยงในระยะต้น จนกว่าจะตั้งตัวได้ และรีบครองตลาดถ้าสามารถสร้างแบรนด์ได้จริง คั้นเบ็ดที่ดี ความมั่นคงที่ดี จะทำให้คุณขยายงานออกไปได้หลายสาย และการปักหลักที่มั่นคงนี้มักจะเกิดขึ้นเมื่อคุณมีแบรนด์ที่ชัดเจน มีความน่าเชื่อถือแล้ว

4. เลือกสถานที่ถูกหรือเปล่า

การเลือกทำเลที่ตั้งบนโลกโซเชียล ก็คือการตั้งชื่อให้ถูกต้องและตรงตามความต้องการ เพราะเครื่องมือที่จะชักนำปลาน้อยทั้งหลายมาหาเรานั้น คือระบบค้นหา การตั้งชื่อที่ผิดพลาดจะทำให้ไม่สามารถเจอเราได้ง่าย ๆ นั่นเป็นสาเหตุที่ว่า ทำไมลงโฆษณาไปมากมาย มีโปรโมชันกระตุ้นยอดขายแล้ว แต่ยอดกลับไม่กระตือรือร้นเลย ส่วนปลาใหญ่คุณไม่ต้องกลัว ถ้าคุณมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ปลาใหญ่จะเป็นฝ่ายมาหาคุณเอง

5. อุปนิสัยของคนตกปลา

- มีใจที่จะรอหรือเปล่า

ถ้าคุณทำธุรกิจที่มีคนเคยทำอยู่แล้ว ระยะแรกอาจต้องใช้เวลาในการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมาย แต่บางกลุ่มก็ไม่ต้องรอนาน เพราะเป็นธุรกิจใหม่ คนชอบลองของใหม่ ๆ แต่ธุรกิจประเภทนี้ บางทีก็หมดความนิยมเร็วเช่นกัน

- ใจถึงไหม

บางครั้งคุณอาจจะต้องทุ่มเทเพื่อให้ธุรกิจของคุณเกิดให้ได้ การสละเวลา การศึกษาหาความรู้ การยอมเสียสละเล็ก ๆ น้อย การสร้างโปรโมชันที่ดึงดูด จะทำให้คนรู้จักสินค้าของคุณมากขึ้น มีเคล็ดลับว่า การขายของให้คน ๆ เดิมได้มากขึ้นนั้น ไม่มีประโยชน์เท่า การกระจายจำนวนคนที่รับรู้ตัวตนของสินค้าที่คุณมี โซเชียลเน็ตเวิร์คมีความมั่นคงเมื่อเรามีคนติดตามเรามากขึ้น

- สร้างตัวแทนหรือกระบอกเสียง

การตกปลาจุดเดียวก็คือมีกินไปวัน ๆ ไม่สามารถเทียบได้กับการเหวี่ยงแห หรือมีคั้นเบ็ดหลาย ๆ อัน การสร้างตลาดให้กว้างขวางขึ้นอาจต้องมีการสร้างเครือข่าย วางยุทธศาสตร์ ตั้งเป้าหมาย สร้างทีมงาน และอะไรอีกมากมายในการบริหารธุรกิจ ที่สามารถหาเทคนิควิธีได้มากมาย

- ปลาชุกเบ็ด หรือ แค่ออด

บางครั้งการสั่งซื้อสินค้าเป็นเพียงแค่ความคึกคะนอง หรืออยากได้ชั่วคราว การวางรูปแบบเพื่อให้ลูกค้าไม่ทิ้งความอยากได้สินค้าไปคือ การจบการขายให้เร็วที่สุด บางครั้งการมัดจำก็เป็นสิ่งจำเป็น ถ้าสินค้าของคุณไม่สามารถคงค้างไว้ได้นาน

จากที่กล่าวไปแล้วทั้งหมดทั้งสิ้น ลักษณะของคนที่ทำการค้าออนไลน์จำเป็นที่สุดที่จะต้องมียคือ ความตื่นตัวที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารครับ เพราะในโลกโซเชียลนั้นไม่มีวันหลับ วันเวลาเปลี่ยนไปเร็วมาก เงื่อนไขกาลเวลาใช้ไม่ได้กับโลกนี้ การจับจุดจึงต้องใช้ความคิดใหม่ ๆ พอสสมควร คนที่ไม่ยอมเปลี่ยนแปลงจึงไม่เหมาะกับการค้าขายออนไลน์ครับ ยกตัวอย่างง่าย ๆ ผมจะไปซื้อหมูหยองออนไลน์ทำไม ในเมื่อผมเดินเข้าเซเว่นก็มี

[คลิป] การทำ Fanpage และการทำโปรโมชั่น

จบร่าง บทที่ 5

กฤษณะ เจริญอรุณวัฒนา